

Maak je organisatie succesvoller door het volledige potentieel van alle generaties medewerkers te benutten



Betrokken medewerkers voelen zich emotioneel verbonden met de organisatie. Deze emotionele betrokkenheid is een belangrijke succesfactor bij het realiseren van doelen. We weten dat betekenisvol werk, vertrouwen dat je krijgt, fijne leidinggevenden en collega's, erkenning voor je werk en goede faciliteiten betrokkenheid kunnen vergroten. Het is ook de moeite waard om door de bril van generaties te kijken.

'We zijn allemaal kind van onze eigen generatie'

Elke generatie heeft zijn eigen drijfveren, overtuigingen, normen en waarden. Want de context waarin we opgroeien, bepaalt hoe we in het leven staan en hoe we ons leven inrichten, zowel privé als op het werk. In veel organisaties werken inmiddels vier generaties. Omdat zij anders in het leven staan, voelen ze zich op andere manieren betrokken en hebben ze ook een andere visie op samenwerken en communiceren ze anders.

Hoe kun je ervoor zorgen dat iedereen zijn potentieel kan benutten en daardoor fijner werkt?

Wat is daarvoor nodig?

- Snappen hoe generaties in het leven staan en wat zij nodig hebben om betrokken te zijn.
- Organisatie, HR en communicatiebeleid afstemmen op generaties.
- De middelenmix (kanalen en leiderschapscommunicatie) en boodschappen generatiewijs maken.
- In teams aandacht besteden aan onderlinge communicatie door alle generaties ruimte te geven en de sterktes van iedere generatie te gebruiken in de samenwerking.
- Leidinggevenden die weten waar verschillende generaties medewerkers op afknappen en van opbloeien.
- Leidinggevenden die boodschappen en gesprekstechnieken afstemmen op behoeften van verschillende generaties medewerkers.

Meteten beginnen?

Bex*communicatie biedt inzicht en analyse, advies, uitvoering en begeleiding.

Engagement-meting

voor managers

Real-time inzicht in betrokkenheid van medewerkers, hun drijfveren, satisfiers en dissastisfiers.



Masterclass Generatiewijs

voor directie en managementteams

- Inzicht in hoe aantrekkelijk de organisatie voor alle generaties is.
- Inzicht in hoe iedere generatie zijn volledig potentieel benut.
- Zicht op de vervolgstappen.

Dialogo over leiderschap, HR, communicatie

voor directie en managementteam

Op basis van inzichten in generaties, een plan van aanpak, inclusief hoe de kanalen en leiderschapscommunicatie generatiewijs te maken.

Workshop generatiewijs

voor teams

Presentatie en interventies voor teamdagen en teambuiding.

Teamontwikkeling generatiewijs

voor teams

Begeleiding en coaching van teams hoe generatiewijs te worden.



Communicatie-training

voor managers

Oefenen met communicatiestijlen afgestemd op generaties.



generatiewijs



betrokken medewerkers



volledig potentieel benut



succesvolle organisatie

Neem contact op met Eveline ter Laak, Marjan Jansen of Peter van den Besselaar van Bex*communicatie 040 294 52 52, email info@bexcommunicatie.nl