

DE VIER FASEN VAN DE CORONA CRISIS EN DE ROL VAN DE COMMUNICATIE

De Corona crisis raakt alle bedrijven en organisaties. Niemand weet hoe lang deze crisis gaat duren en hoe ernstig de gevolgen voor de volksgezondheid en economie zullen zijn. In de Corona crisis onderscheiden we vier opeenvolgende fasen, ieder met zijn eigen dynamiek en uitdagingen. In het onderstaand schema geven we voorbeelden van vragen en dilemma's voor elke fase. Communicatie helpt bedrijven en organisaties in ieder van deze fasen door te informeren, verbeelden, verhalen en verbinden.

FASE 1: VEILIG EN GEZOND WERKEN

- Wat betekent het overheidsbeleid voor onze organisatie?
- Nemen we aanvullende maatregelen en hoe implementeren we die?
- Hoe bescherm ik de gezondheid van mijn medewerkers, klanten, patiënten, leveranciers, enz?
- Hoe gaan we om met emoties en weerstanden?

informeren
verhalen
verbeelden
verbinden



FASE 2: CONTINUÏTEITSMATREGELEN

- Wat betekent het overheidsbeleid voor onze primaire processen?
- Welke processen passen we aan of leggen we (tijdelijk) stil?
- Hoe gaan we om met verhoogd ziekteverzuim?
- Maken onze ICT-systemen werken op afstand mogelijk?
- Welke gevolgen heeft dat voor onze stakeholders?

informeren
verhalen
verbeelden
verbinden



FASE 3: ENGAGEMENT MEDEWERKERS EN STAKEHOLDERMANAGEMENT

- Wat betekent de huidige situatie voor:
 - * medewerkers van wie we extra inspanningen vragen onder moeilijke omstandigheden
 - * medewerkers die "gewoon" doorwerken?
 - * medewerkers die thuis werken?
 - * medewerkers die ziek/besmet zijn?
 - * medewerkers die met overlijden hebben te maken/familie van overleden medewerkers?
- Hoe stimuleren we flexibiliteit van medewerkers?
- Hoe geven we blij van erkenning en waardering aan medewerkers?
- Hoe houden we contact en verbinding met onze stakeholders?

informeren
verhalen
verbeelden
verbinden



FASE 4: (VOORBEREIDEN OP HET) TIJDPERK NA CORONA

- Hoe ziet onze strategie er uit "na Corona"?
- (Hoe) passen we ons marketing en innovatiebeleid aan op korte termijn?
- Welke marketing en innovatie acties stoppen of zetten we in gang?
- Hoe stimuleren we ondernemend en innovatief denken?
- Hoe nemen we medewerkers mee in de veranderingen?
- Hoe bereiden we ons concreet voor op de tijd na Corona:
 - * "back to business as usual"?
 - * wijzigen activiteiten of organisatie?
 - * beëindiging activiteiten of organisatie?
 - * (fundamenteel) veranderen?
- Hoe lanceren we nieuwe en gewijzigde producten en diensten?

informeren
verhalen
verbeelden
verbinden

