



Internationaal Onderzoek door PR bureau netwerk ECCO:

Corona heeft geen invloed op het online communicatiegedrag van top CEO's

“TOP CEO's blijven bij hun oude online communicatiegewoontes tijdens de corona crisis. Alleen de CEO's die ook vóór de crisis actief waren op social media gebruiken de media nu om in contact te blijven met hun stakeholders over de actuele situatie. Over het algemeen zijn de CEO's nog steeds terughoudend in het gebruik van Twitter en LinkedIn,” aldus Christian Kollmann, President van PR bureau 'ECCO International Communications Network'. Voor het derde jaar heeft ECCO de persoonlijke accounts van CEO's van grote bedrijven geanalyseerd. Het onderzoek is gehouden bij de CEO's van de 20 grootste bedrijven per land gefocust op de marktkapitalisatie, van 17 landen wereldwijd, waaronder ook Nederland.

Hoewel er gedacht werd dat het gebruik van Twitter en LinkedIn in tijden van crisis zou toenemen door CEO's, blijkt er in het gedrag van niets veranderd te zijn, vergeleken met gelijke onderzoeken door ECCO in 2017 en 2019.

Op LinkedIn gebruikt 46% van de CEO's een persoonlijk account. Na een korte stijging tot meer dan 50% in 2019, is de toename weer gedaald.

Twitter is nog minder populair onder de CEO's van grote bedrijven. Sinds ECCO onderzoek doet naar het gedrag van CEO's op Twitter en LinkedIn vanaf 2017 is het percentage CEO's dat gebruik maakt van Twitter niet hoger gekomen dan 20%. “Uiteraard is Donald Trump geen rolmodel voor CEO's die de verantwoordelijkheid dragen van een groot bedrijf,” voegt Christian Kollmann toe.

ECCO International Public Relations Ltd.

The Courtyard Studio · 18 Marshall Street · London W1F 7BE · United Kingdom
Phone: + 44 203 697 4352 · info@ecco-network.com

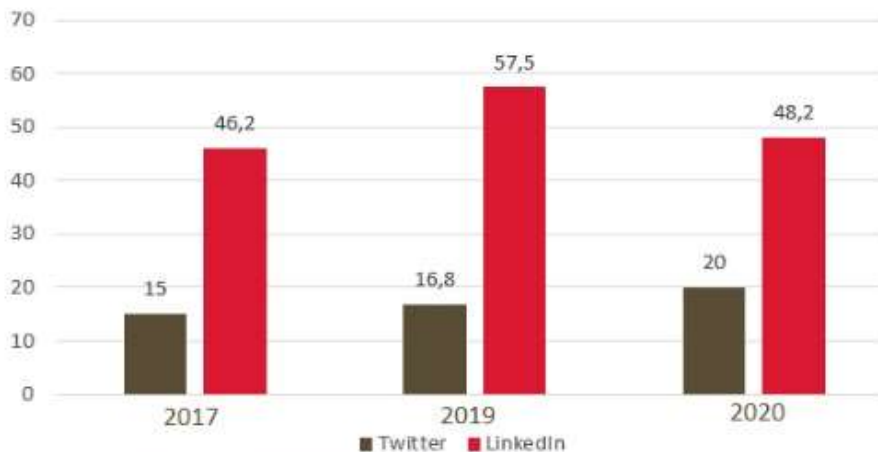


E C C O

International
Communications
Network

Percentage top CEO's op Twitter en LinkedIn

Percentage CEO's die Twitter en LinkedIn gebruikt, van de 20 grootste bedrijven per land, gemeten in 17 landen wereldwijd:



* Amerika, Argentinië, Australië, Brazilië, Duitsland, Engeland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Tsjechië, Verenigde Arabische Emiraten, Zuid-Afrika, Zweden, Zwitserland.

Bron: ECCO International Communications Network

Zelfs de coronacrisis heeft het gebruik van social media door top CEO's niet laten toenemen. Het onderzoek door ECCO heeft zelfs een afname laten zien in de activiteiten van top managers op LinkedIn. Het gebruik van Twitter stijgt voorzichtig.

ECCO International Public Relations Ltd.

The Courtyard Studio · 18 Marshall Street · London W1F 7BE · United Kingdom

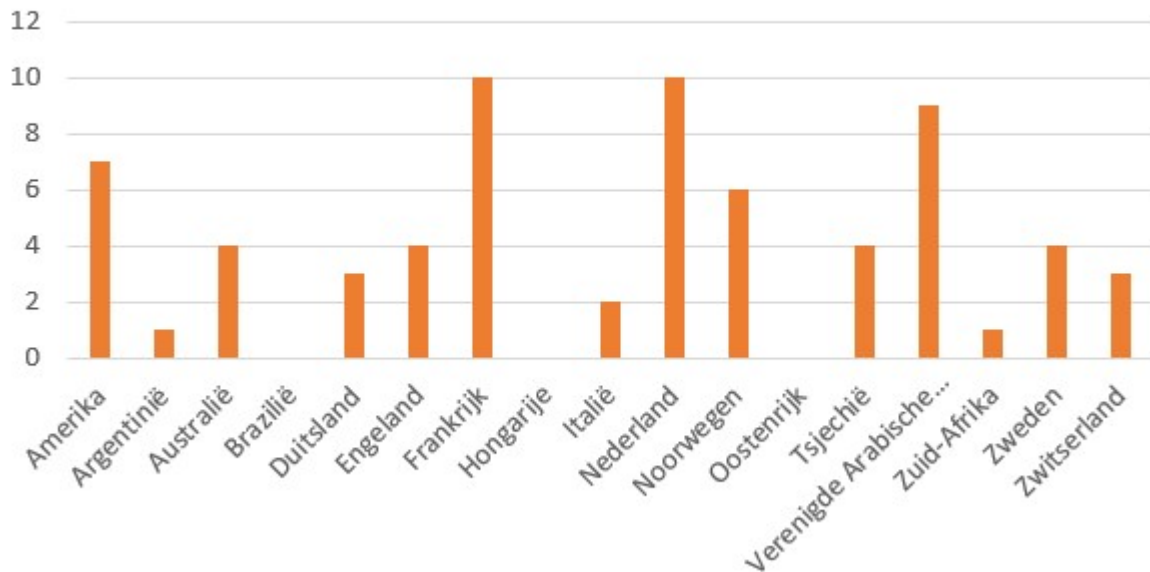
Phone: + 44 203 697 4352 · info@ecco-network.com



E C C O

International
Communications
Network

Aantal top CEO's per 20 grootste bedrijven gefocust op marktkapitalisatie met een Twitter account



De meeste CEO's van topbedrijven wereldwijd hebben geen persoonlijk Twitter account. Slechts een deel is actief op social media. Zelfs de toegenomen behoefte aan communicatie door de corona crisis heeft het gebruik van social media door CEO's niet veranderd. Het onderzoek, gedaan door het PR bureau 'ECCO International Communications Network' laat zien dat de resultaten van het onderzoek bijna hetzelfde zijn als de resultaten van het onderzoek in 2017 en 2019.