



**summer
academy**

by Bex*

De Bex*summer academy gaat weer van start!

Met inspirerende en leerzame workshops geven wij jou meer inzicht in het communicatievak. Neem deel aan de Bex*summer academy en ga naar huis met nuttige tips & tricks en praktische handvatten. Deel ervaringen met vakgenoten uit andere organisaties en branches en laat je verrassen.

In de Bex*summer academy bieden we je maar liefst 20 verschillende workshops, elk van een halve dag. In iedere workshop delen we met liefde en plezier onze kennis met jou. Daarna praten we met elkaar na onder het genot van een drankje. Schrijf je in voor de Bex*summer academy en verzekert je van een zomer vol kennis, inspiratie én gezelligheid!

Inschrijven? Ga naar onze website www.bexcommunicatie.nl of scan de QR code om je in te schrijven. Vermeld op het formulier de workshops en je voorkeursdata. Je kunt je inschrijven voor zoveel workshops als je wilt! We nemen snel contact met je op om je workshops in te plannen. Mogelijk vragen we je om mee te kijken naar alternatieve data. Zo zorgen we ervoor dat alle deelnemers aan de opgegeven workshops kunnen meedoen.

2024  summer academy

We verzorgen de Bex*summer academy-workshops bij ons op kantoor. Je vindt ons aan de Piuslaan 70a, 5614 CM Eindhoven. Heb je vragen? Bel gerust: (040) 294 52 52.

Schrijf je in op www.bexcommunicatie.nl

Er is ruimte voor 8 deelnemers per workshop.



13.00 - 17.00 uur.



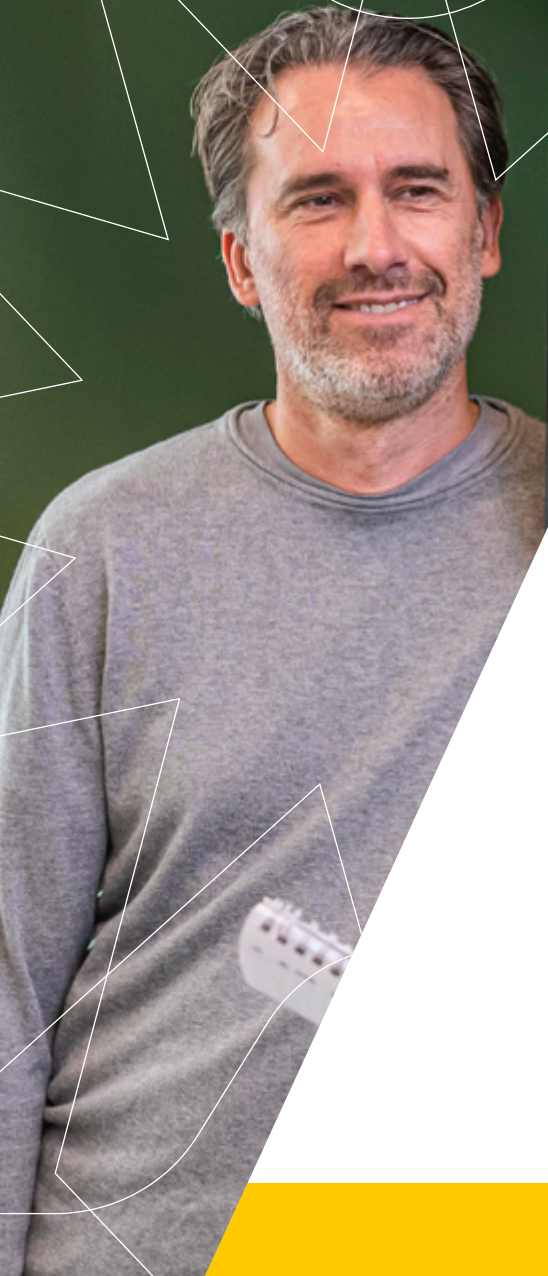
€ 249,- (excl. BTW) per workshop, per persoon.



3 workshops volgen = 2 betalen!



Programma 2024



1. Medewerkers in beweging krijgen: voer de goede gesprekken

Betrokken medewerkers zijn een voorwaarde voor succesvolle organisaties met een sterke reputatie. Betrokkenheid wil zeggen dat je je emotioneel verbonden voelt met de organisatie waarvoor je werkt. Dat gevoel krijgt een boost door aandacht. In deze workshop gaan we dieper in op verschillende voorkeurstijlen van managers en medewerkers, neurodiversiteit, het belang van luisteren, hoe een manager vertrouwen kan opbouwen en het belang van tweezijdige communicatie. Deze workshop is erg geschikt voor managers, HR-managers en communicatiemanagers.

Datum: **1 juli en 26 augustus**

2. Communicatiekracht versterkt: AI voor communicatieprofessionals

ChatGPT, Gemini, Bing: de AI-tools vliegen je om de oren. De kansen lijken eindeloos voor communicatieprofessionals, maar zijn ook overweldigend. Wat gisteren hot was, is vandaag alweer achterhaald. Welke tool kun je het beste inzetten? Welke prompts zijn dan handig? En wat moet je vooral níet doen? Wil jij aan de slag met AI, maar weet je niet waar je moet beginnen? Wij deden het uitzoek- en testwerk al voor je. In deze workshop bieden we je praktische handvatten, tips en handigheidjes om AI te integreren in jouw dagelijkse werk. We helpen je op weg, leggen je de basis uit en laten je met oefeningen en eigen voorbeelden ervaren hoe je snel resultaat boekt. Want als je het goed doet, leert AI jou in een rap tempo kennen. Zo kun je AI inzetten om jou te versterken in je rol als communicatieprofessional. Reken maar dat je straks nooit meer zonder wilt!

Datum: **9 juli en 15 augustus**

3. Release your creativity

Herinner je je ons programma nog van vorig jaar? Dan kan het zijn dat de workshop 'Release your creativity' je bekend voorkomt. Wegens overweldigend succes hebben we besloten deze workshop in 2024 nog een keer te organiseren.

Stel je voor: je bent een kunstenaar, de wereld is jouw canvas en jouw gedachten zijn de verf. Dan is deze workshop jouw kwast, jouw instrument om meesterwerken te creëren. Creativiteit is namelijk geen exclusief privilege, het zit in ons allemaal. Soms heeft het gewoon een beetje begeleiding nodig om tot volle bloei te komen.

Creatief denken helpt bij het oplossen van problemen en het ontwikkelen van nieuwe ideeën. Tijdens deze workshop voorzien we je van de juiste gereedschappen en technieken om je creatieve ideeën te laten stromen. Samen verkennen we de kracht van woord en beeld en ontdekken we hoe je die kunt gebruiken om je concepten tot leven te brengen.

Heb je vorig jaar je kans gemist? Schrijf je dan nu in.

Datum: **8 juli en 20 augustus**

2024  summer academy

4. De kracht van beeld

Een beeld zegt meer dan 1.000 woorden. Waarom zijn we dan toch geneigd om onze boodschappen te verpakken in woorden? Stap in de wereld van visuele verhalen en ontdek hoe je met beeld meer kunt zeggen dan met woorden alleen.

Tijdens deze inspirerende workshop staan we stil bij de impact van visuele communicatie en verkennen we verschillende middelen om je boodschap krachtig te verbeelden. Van een video tot een Pecha Kucha-presentatie. Of je nu je merk wilt positioneren, een presentatie boeiender wilt maken of gewoon de kunst van visuele verhalen wilt beheersen, deze workshop is voor jou.

Samen doorlopen we de stappen om tot een doordachte verbeelding van je boodschap te komen. Van het kiezen van de juiste beeldelementen tot het creëren van een samenhangende visuele verhaallijn. Je leert hoe je jouw ideeën kunt omzetten in beelden die je publiek in het hart raken.

Waarom zou je jezelf beperken tot woorden als je met beeld zoveel meer kunt zeggen? Doe mee aan onze workshop en ontdek de kracht van visuele verhalen.

Datum: **16 juli en 22 augustus**

5. Bouw aan een aantrekkelijke werkgeversreputatie

Sta je voor de uitdaging om vacatures te vervullen in een krappe arbeidsmarkt? Je bent niet de enige. De aanhoudende druk op de arbeidsmarkt raakt organisaties in alle sectoren, en de gevolgen zijn voelbaar in elke branche. Het is de hoogste tijd om te investeren in een krachtige en onderscheidende werkgeversreputatie.

Als werkgever is jouw reputatie van onschatbare waarde om je op de arbeidsmarkt te onderscheiden. Is jouw visie op werkgeverschap in lijn met je missie, visie en kernwaarden? En wat doe je als je reputatie onder vuur ligt?

Een visie alleen is niet genoeg. Het gaat er ook om wat je doet, en hoe je dat doet. Daarom besteden we aandacht aan het belang van transparante communicatie over de visie en acties van jouw bedrijf als aantrekkelijke werkgever.

Of je nu een start-up leidt of een HR-professional bent die de beste talenten wil aantrekken, in deze workshop ontdek je hoe je jouw visie op goed werkgeverschap omzet in tastbaar gedrag en effectieve communicatie. Met als resultaat: een sterke en onderscheidende reputatie als topwerkgever.

Datum: **4 juli en 3 september**

6. AI: jouw geheime wapen in campagnecreatie

Ben je klaar om te ontdekken hoe AI jouw campagne in elke fase van de creatie kan versterken? Van het opstellen van een doelgerichte briefing tot het analyseren van doelgroepen. Van het schrijven van een overtuigende campagnerationale tot het ontwikkelen van een krachtig beeldconcept. AI is een waardevolle assistent in het hele proces van campagnecreatie.

Maar de belangrijkste vraag die wij ons allemaal stellen, is natuurlijk wat AI wel en (nog) niet kan. En wat zijn de valkuilen van werken met AI in creatieve processen? Want waar ligt bijvoorbeeld het eigenaarschap van copy en beeld? En: hoe krijg je menselijke emotie in een campagne als je die volledig laat ontwikkelen door computersystemen en software-intelligentie? Ook daarbij staan we in deze workshop uitgebreid stil.

Breng de toekomst binnen handbereik. Schrijf je in om samen met vakgenoten te verkennen hoe AI je kan helpen bij een campagne!

Datum: **27 juni en 5 september**

7. Social media: versterk jouw online reputatie

Wil je de aanwezigheid van jouw organisatie op social media naar een hoger niveau brengen? Dan is deze workshop voor jou. Tijdens deze interactieve workshop nemen we je mee door drie essentiële blokken van effectief social mediagebruik.

Blok 1: social mediastrategie

Leer hoe je een sterke strategie opzet voor de social media-activiteiten van jouw organisatie. Met behulp van een praktisch canvas ga je aan de slag om onder andere jouw doelstellingen, doelgroepen en boodschappen te definiëren.

Blok 2: contentstrategie en -creatie

Ontdek de geheimen van effectieve contentcreatie en -planning. Leer hoe je aantrekkelijke content maakt met handige tools als Canva en een contentkalender.

Blok 3: persoonlijke profilering

Ontdek hoe je de online identiteit van jouw organisatie, maar ook van je boegbeelden versterkt. Passend bij je eerder geformuleerde doelen. Hiervoor inspireren we je met succesvolle voorbeelden.

Schrijf je in voor deze workshop en leer van onze trainers en de andere deelnemers!

Datum: **9 juli en 10 september**





8. De kracht van geloofwaardige communicatie over sociale veiligheid

De kranten staan vol met artikelen over sociale veiligheid. Of beter nog: met verhalen over organisaties waar sociale veiligheid in het gedrang is. En dat levert behoorlijk wat reputatieschade op voor de betrokken organisaties. Daarom is het cruciaal om na te denken over beleid en communicatie over sociale veiligheid. Kan jouw organisatie hierin nog stappen zetten? Dan is deze workshop voor jou!

Deze workshop biedt een unieke gelegenheid om samen te verkennen hoe je de communicatie over een doordacht beleid op sociale veiligheid kunt optimaliseren om zo de reputatie van je organisatie bij in- en externe stakeholders te versterken. Hoe bouw je in je organisatie aan een cultuur van veiligheid en vertrouwen? En hoe draagt communicatie hieraan bij? Communiceer je met externe stakeholders of zie je het vooral als een interne aangelegenheid? En wat doe je dan als je organisatie ineens onder vuur ligt omdat je beschuldigd wordt van sociale onveiligheid of een angstcultuur?

In deze workshop staan we stil bij al deze aspecten. We helpen je een beeld te vormen over de kracht van geloofwaardige communicatie over sociale veiligheid. En we laten je zien waar je als organisatie staat en waar eventuele ontwikkelpunten liggen.

Datum: **2 juli en 27 augustus**

9. Crisis-spreekuur: ontdek hoe je een crisis omzet in een kans

Mis jij een betrouwbare partner om je door een crisissituatie te loodsen? Zoek niet verder! Ons crisis-spreekuur biedt precies dat: een unieke kans om advies te krijgen en concrete strategieën te ontwikkelen voor elke (potentiële) crisis die je organisatie te wachten staat. We starten met een korte masterclass over crisismanagement en -communicatie. Zo geven we je meer inzicht in de hectiek en dynamiek, maar ook in de keuzes om te komen tot een haalbare aanpak. Daarna breng je je eigen crisis in en gaat ons team van experts samen met jou en de andere deelnemers de juiste koers bepalen. Of het nu gaat om een PR-nachtmerrie, een operationeel probleem, een intern conflict of een onverwachte uitdaging.

In een veilige en vertrouwelijke omgeving delen we inzichten en ervaringen volgens de Chatham House-regels, zodat je vrijuit kunt spreken en leren van anderen. Brengen en halen staat centraal. Jouw crisis kan tenslotte de inspiratie zijn voor de aanpak van een ander, en vice versa.

Klaar om een crisis met meer vertrouwen tegemoet te treden? Schrijf je dan nu in voor deze workshop en ontdek hoe je van elke uitdaging een kans maakt.

Datum: **16 juli en 22 augustus**

10. Communicatieafdelingen tijdens crisis: praktisch aan de slag

Wil jij leren hoe een communicatieafdeling zich effectief kan positioneren en inzetten tijdens een crisissituatie? Schrijf je dan in voor deze workshop! We duiken samen in de taken en verantwoordelijkheden van een communicatieafdeling tijdens een crisis. We onderzoeken wat er op je afkomt, we identificeren verschillende taken en rollen en we ontdekken hoe je die effectief verdeelt. Zo ben je een waardevolle en betrouwbare partner van het crisismanagementteam. Ook verkennen we met welke handige tools en producten je jezelf beter kunt voorbereiden.

We staan niet stil bij theoretische concepten. Integendeel! We gaan meteen aan de slag met concrete opdrachten, gebaseerd op echte cases. Via mini-oefeningen verkennen we de taak- en rolverdeling binnen jouw communicatieteam, evenals het opstarten van communicatie wanneer de crisisorganisatie in werking treedt.

Klaar om je communicatieafdeling te transformeren in een waardevolle partner tijdens crisissituaties? Schrijf je dan nu in voor onze workshop en doe praktische vaardigheden op die je direct kunt toepassen.

Datum: **9 juli en 29 augustus**

11. Crisissimulatie: sitting in the hot seat

Wil jij je crisismanagement- en communicatievaardigheden naar een hoger niveau tillen? Dan is deze workshop voor jou. We bieden een onvergetelijke ervaring in de vorm van een serious game dat verder gaat dan 'slechts een spelletje'. Samen met de andere deelnemers kies je zelf een situatie uit. Of het nu gaat om cyberaanvallen, grensoverschrijdend gedrag, product recalls, geweld op een school of fraude: wij trekken ieder scenario uit de kast.

Na een korte inleiding van onze ervaren trainers is het tijd om in de 'hot seat' te stappen en te navigeren door een fictieve crisis. Net als in een echte crisis loopt de tijdsdruk hierin snel op. Je ontvangt informatie en ontwikkelingen via e-mails, social mediaberichten en telefoonnotities. En dan is het aan jou en je team om te handelen. Onder begeleiding van onze trainers sluit je de middag af met een aantal praktische tips om mee terug te nemen naar je eigen organisatie.

Datum: **18 juli en 10 september**

12. In de media komen, begint met een goede PR-pitch!

Mis deze kans niet om jouw PR-vaardigheden te versterken en jouw verhaal de media-aandacht te geven die het verdient. Of het nu gaat om een spannende productlancering, een inspirerend initiatief, een nieuwe samenwerking of een belangrijke boodschap: wij helpen je om jouw verhaal te presenteren op een manier die onweerstaanbaar is voor journalisten.

Hoe bedenk je een pakkende openingszin of kop die de aandacht trekt van een journalist? Wat is je kernboodschap en hoe laad je die met sprekende voorbeelden? Hoe zorg je voor voldoende nieuws-waarde? En houd je het bij woorden of vertaal je je boodschap ook in beelden? Een onweerstaanbare PR-pitch begint met het begrijpen van journalisten en weten waarnaar ze op zoek zijn. Maar het draait ook om jouw vermogen om overtuigend en boeiend over te komen.

Ontdek in deze workshop hoe je de perfecte pitch op maat samenstelt, hoe je de aandacht van journalisten vasthoudt en word een meester in het creëren van PR-pitches die de krant halen!

Datum: **1 juli en 5 september**

13. Een geloofwaardige duurzaamheidsreputatie valt of staat met eerlijke communicatie

Wil je als organisatie een betrouwbare en geloofwaardige duurzaamheidsreputatie opbouwen? Wil je vooral ook voorkomen dat je wordt beschuldigd van greenwashing? In deze workshop leer je zowel hoe je een sterke reputatie opbouwt als hoe je geloofwaardig communiceert over je duurzaamheidsinspanningen.

We staan uitgebreid stil bij de begrippen transparantie en consistentie. Wat betekenen ze voor jouw organisatie? Transparantie staat voor open en eerlijk communiceren over wat je doet aan duurzaamheid. Je staat dus niet alleen stil bij successen, maar ook bij uitdagingen. Het is essentieel om kwetsbaarheid te tonen en eerlijk te zijn over waar je als organisatie wellicht nog tekortschiet in het behalen van doelen. Tenslotte kan het verbergen van informatie of het overdrijven van prestaties het vertrouwen en de geloofwaardigheid ernstig schaden.

Ook duiken we dieper in het belang van consistentie. Het is van cruciaal belang dat communicatie over duurzaamheid in lijn is met de visie, het beleid en de werkelijke acties van jouw organisatie. Daarom nemen we er ook de tijd voor hoe je als communicatieafdeling de hele organisatie kunt betrekken en motiveren om deze visie te omarmen.

Datum: **11 juli en 26 augustus**

2024  summer academy

14. De balans van reputatiemanagement: inspireren of beschermen?

In een wereld waarin de perceptie over je organisatie in een oogwenk kan veranderen, is het cruciaal een goede balans te vinden tussen het vertellen van unieke verhalen en het beschermen van je reputatie tegen onvoorziene gevaren. Hoe meer mooie verhalen je de wereld instuurt, hoe groter de kans op negatieve geluiden. Hoge bomen vangen nu eenmaal veel wind. Toch is stilzitten ook geen optie, of zelfs een gemiste kans.

Wil je leren hoe je jouw organisatie meer zichtbaarheid geeft met inspirerende verhalen, terwijl je tegelijkertijd de integriteit van je reputatie bewaakt? Dan brengt deze workshop je verder. Leer hoe je mogelijke issues, inclusief de betrokken stakeholders, in kaart brengt en effectief monitort. Verken de relatie tussen de onderscheidende verhalen die je als organisatie wilt delen en de issues waarmee je mogelijk wordt geassocieerd. Misschien kom je tot de conclusie dat je sommige issues eigenlijk meer moet omarmen, juist omdat je er een scherpe en onderscheidende visie op hebt. En welke verhalen binnen jouw bedrijf dienen als bewijsvoering voor deze visie? Kom erachter tijdens onze workshop!

Datum: **18 juli en 24 september**

15. Improvisatie-storytelling: bouw aan je eigen verhalenbibliotheek

Vind jij het lastig om storytelling in de praktijk toe te passen? Of heb je het gevoel dat jouw verhalen niet de moeite van het vertellen waard zijn? Dan is deze workshop ideaal voor jou! Wij mixen narratieve technieken met elementen van improvisatietheater. Dat lijkt een ongewone combinatie, maar je zult versteld staan hoe je een zakelijke presentatie hiermee transformeert naar een overtuigend en inspirerend verhaal.

Je leert hoe je met eenvoudige technieken aan je eigen verhalenbibliotheek bouwt. Via korte, speelse improvisatie-oefeningen ontrafel je relevante waarden en thema's die definiëren wie jij bent, wat jou raakt en wat jou drijft. Die inzichten vertaal je vervolgens door naar impactvolle verhalen en anekdotes die je kunt inzetten bij presentaties, vergaderingen of gesprekken.

Dus meld je aan en breng jouw professionele communicatie naar een hoger niveau. Je gaat gegarandeerd naar huis met minimaal één nieuw, eigen verhaal.

Datum: **11 juli en 25 september**

16. Slim aan zet in de Omgevingswet

Als je bij de gemeente werkt, confronteert de nieuwe Omgevingswet je met een uitdaging: hoe betrek je de gemeenschap effectief bij bouw- of veranderplannen? Participatie is daarin een belangrijke pijler.

In de praktijk blijkt participatie niet eenvoudig. In deze workshop nemen we je mee in de voorwaarden, mogelijkheden en kansen van participatie in de Omgevingswet. We kijken hoe je de participatie kunt organiseren, bespreken samen allerlei praktische en creatieve ideeën. En we gaan oefenen met herkenbare cases.

Deze workshop is bedoeld voor (beleids)medewerkers, leidinggevenden en communicatieadviseurs. Vóór de workshop kun je aangeven wat jouw participatie-uitdaging is. Zo krijg je de best passende handvatten om vol zelfvertrouwen met participatie aan de slag te gaan.

Datum: **2 juli en 27 augustus**

17. Framing: vergroot je overtuigingskracht

Framing wordt vaak gezien als een politiek spel, maar in werkelijkheid maakt iedereen meestal onbewust - gebruik van frames. Stel je voor hoeveel meer impact je kunt maken als je ze bewust inzet in je werk!

Maar wat is precies een frame? Hoe kun je dat effectief gebruiken en hoe buig je een negatief frame om? In deze workshop krijg je nieuwe inzichten en praktische voorbeelden. Met hands-on opdrachten ervaar je zelf hoe je framing succesvol toepast.

Na deze workshop kun je krachtiger communiceren, meer mensen overtuigen van jouw plannen en win je gemakkelijker discussies.

Datum: **8 juli en 29 augustus**





18. Van cijfers naar verhalen: meer impact met data

Hoe breng je cijfers en data over met impact? Dat is niet zo'n gekke vraag, want ons brein heeft moeite de taal van cijfers goed te begrijpen. Nog niet zo lang geleden werd alles boven de vijf aangeduid als 'veel'. Inmiddels vliegen de miljarden en nanometers ons dagelijks om de oren, maar ons brein kan daarmee nog steeds niet zoveel. Het gevolg? Je publiek haakt af en daardoor gaan essentiële inzichten verloren.

Gelukkig kan het ook anders. In deze workshop leer je hoe je droge data transformeert in pakkende verhalen en hoe je complexe cijfers vereenvoudigt en visueel aantrekkelijk presenteert. Dat doen we op basis van theorie, voorbeelden en vooral veel oefenen.

Meld je nu aan en geef jouw cijfers en data de impact die ze verdienen!

Datum: **8 augustus en 24 september**

19. Organisatieverandering: communicatie, sluiten jullie aan?

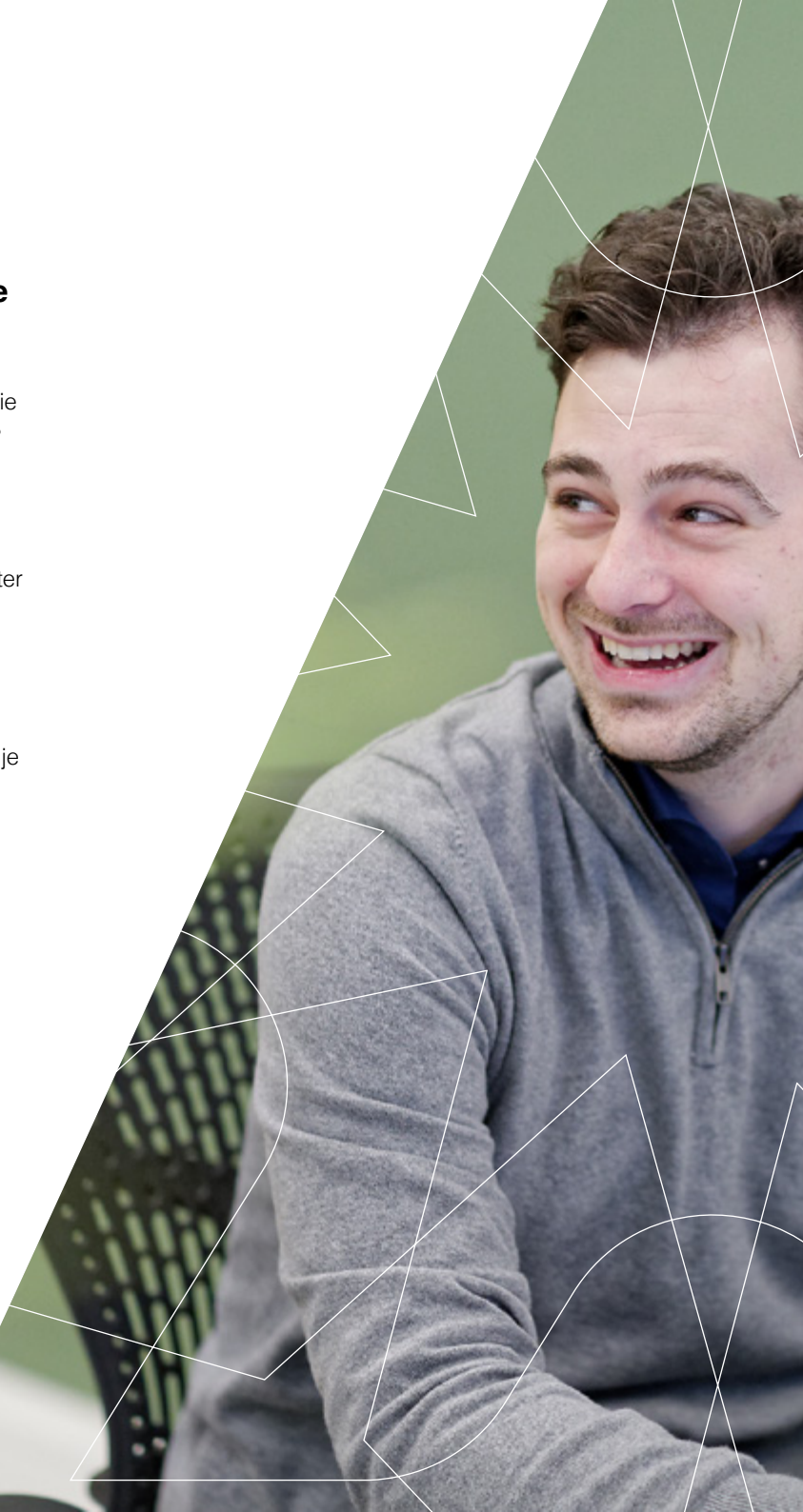
Idealiter is communicatie bij een organisatieverandering vanaf het begin betrokken. Vaak zijn de plannen voor een organisatieverandering al in kunnen en kruiken als de vraag komt: communicatie, sluiten jullie aan? Het is een belangrijk moment en meestal is er beperkt tijd om na te denken over het communicatieproces. Er moet veel gebeuren in korte tijd. In deze workshop behandelen we een overname en een sluiting, bijvoorbeeld van een locatie of een bedrijfstak. Wat zijn de stappen in de voorbereiding, in de bekendmaking en daarna? Hoe voorkom je de onnodige onrust, intern en extern? We reflecteren op de rollen waarin je als professional kunt bijdragen (klankbord, adviseur, procesregisseur, woordvoerder). Deze processen zijn altijd spannend, want 'the devil is in the detail'. Deelnemers kunnen ook eigen casuïstiek inbrengen. Een leerzame workshop, ook als je na afloop beseft: dit is specialistenwerk.

Datum: **27 juni en 20 augustus**

20. Van duizenddingendoekje naar doelgerichte afdeling communicatie

Hoe ga je als afdeling communicatie van een duizenddingendoekje naar een doelgerichte afdeling die bijdraagt aan de koers en strategie van de organisatie? Veel communicatieafdelingen ondersteunen en adviseren heel breed en divers. Hoe kun je een betere positie in de organisatie krijgen en de betekenis van communicatie vergroten? Immers: de effectiviteit is groter als communicatie naadloos aansluit bij de ambitie van de organisatie en bestuurders én communicatie vroeg in het proces worden ingeschakeld. Dat vraagt focus aanbrengen, een keuze maken voor thema's en... nee zeggen. Een workshop waarmee je kunt bijdragen aan je eigen professionele plezier.

Datum: **4 juli en 3 september**



summer academy

by Bex*



Schrijf je nu in via www.bexcommunicatie.nl
Piuslaan 70a, Eindhoven, tel. 040 294 52 52, info@bexcommunicatie.nl